



CODE OF CONDUCT FOR BUSINESS PARTNERS

จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

30 มิถุนายน พ.ศ. 2564

Policy

บทนำ

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กลุ่มบริษัทจีเอฟพีที”) มีความมุ่งมั่นและพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ความตั้งใจดังกล่าวบรรลุผลสำเร็จตามที่ตั้งไว้ กลุ่มบริษัทจีเอฟพีที จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและพัฒนาให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมจึงได้จัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับข้อบังคับของกฎหมาย และจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทจีเอฟพีที ตลอดจนมาตรฐานสากล โดยกลุ่มบริษัทจีเอฟพีที ให้ความสำคัญและสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจของกลุ่มบริษัทจีเอฟพีที ยึดถือปฏิบัติตาม ซึ่งกลุ่มบริษัทจีเอฟพีที มั่นใจว่าการดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้จะเป็นประโยชน์ร่วมกัน ของทั้งคู่ค้าธุรกิจและกลุ่มบริษัทจีเอฟพีที โดยจะส่งผลให้กิจการของกลุ่มบริษัทจีเอฟพีทีและคู่ค้าธุรกิจเจริญเติบโตไปด้วยกันอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนไปด้วยกัน

สำหรับหลักการ ที่นำมาจัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ นอกจากกำหนดตามข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทจีเอฟพีทีแล้ว ยังได้อ้างอิงตามมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO) และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Accountability International: SAI) เป็นต้น

ขอบเขต

จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจฉบับนี้ กลุ่มบริษัทจีเอฟพีทีมุ่งประสงค์ให้ผูกพันระหว่างกลุ่มบริษัทจีเอฟพีที และคู่ค้าธุรกิจ กรณีจัดซื้อจัดหาของกลุ่มบริษัทจีเอฟพีทีทุกราย อันหมายรวมถึงหน่วยธุรกิจอื่นๆของคู่ค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทจีเอฟพีที เช่น บริษัทแม่ บริษัทในเครือ บริษัทย่อย และ/หรือผู้รับเหมาช่วงของคู่ค้าธุรกิจซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องในการทำการค้ากับกลุ่มบริษัทจีเอฟพีที

นิยาม

กลุ่มบริษัทจีเอฟพีที หมายถึง บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัทฯ หมายถึง บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทจำกัด หรือ บริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯโดยมีลักษณะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คู่ค้าธุรกิจ หมายถึง ผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือให้บริการ รวมถึงผู้รับเหมาแรงงานและบริการ ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและบุคคลธรรมดา แก่กลุ่มบริษัทจีเอฟพีที

หลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

กลุ่มบริษัทจีเอฟพีที มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเคารพต่อผู้อื่น เราคาดหวังที่จะเห็นมาตรฐานสูงสุดของการปฏิบัติงานของผู้ที่เราทำธุรกิจด้วยทุกราย การมาเป็นคู่ค้าของกลุ่มบริษัทจีเอฟพีที เป็นการยืนยันว่า ท่านแสดงเจตนาพร้อมกันและยึดถือตามหลักการพื้นฐานของเรา เราได้กำหนดให้คู่ค้าธุรกิจทุกรายที่ทำธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัทจีเอฟพีที ต้องยืนยันว่าการดำเนินงานทั้งหมดของคู่ค้าธุรกิจเป็นไปตามหลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. สิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทจีเอฟพีที คาดหวังว่าคู่ค้าธุรกิจจะดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล เนื่องด้วยเป็นหลักการที่สำคัญและเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่บุคคลพึงจะได้รับ การปกป้อง คุ้มครอง และคุ้มครอง ทั้งนี้คู่ค้าของกลุ่มบริษัทจีเอฟพีที ต้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน

1.1 การไม่เลือกปฏิบัติ

คู่ค้าธุรกิจจะต้องคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียมกัน และความเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกจ้างเพราะ ความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือเรื่องอื่นใด

1.2 การคุ้มครองแรงงาน

คู่ค้าธุรกิจจะต้องไม่จ้างแรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด (แรงงานเด็ก หมายถึง บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี หรือตามกฎหมายที่บังคับใช้ในประเทศนั้นๆ) ในกรณีที่คู่ค้าธุรกิจจ้างแรงงานเด็กที่มีอายุมากกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ต้องจัดให้แรงงานได้รับความคุ้มครองตามที่กฎหมายกำหนดทุกประการ รวมทั้ง การพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการทำงานอย่างเหมาะสม หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าว คู่ค้าต้องปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน

1.3 การไม่บังคับใช้แรงงาน

คู่ค้าธุรกิจจะต้องไม่ใช้แรงงานในลักษณะที่เป็นแรงงานทาส ซึ่งรวมถึงการลงโทษทางกาย การขู่เข็ญ การกักขัง การคุกคามข่มขู่ การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ การเอารัดเอาเปรียบแรงงานหรือการใช้ความรุนแรงไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบต่างๆในสถานประกอบการ ไม่มีการยึดหนังสือเดินทางหรือใบอนุญาตทำงานของลูกจ้าง และไม่เรียกรับหลักประกันการทำงาน

1.4 ค่าจ้างและผลประโยชน์

คู่ค้าธุรกิจจะต้องดำเนินการจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด และผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับอย่างถูกต้อง เป็นธรรมและไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด จ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา หรือผลประโยชน์อื่นใดลูกจ้างต้องได้รับตรงตามกำหนดเวลา

1.5 ระยะเวลาการทำงานและวันหยุด

คู่ค้าธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยชั่วโมงการทำงานปกติและการทำงานล่วงเวลาหรือทำงานในวันหยุดต้องเป็นความสมัครใจของลูกจ้าง อีกทั้งคู่ค้าธุรกิจจะต้องจัดให้ลูกจ้างมีวันหยุดอย่างน้อยหนึ่งวันในทุกช่วงการทำงานเจ็ดวัน

1.6 เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง

คู่ค้าธุรกิจจะต้องยอมรับและเคารพสิทธิเสรีภาพของลูกจ้างในการสมาคมและร่วมเจรจาต่อรอง ตามที่กฎหมายกำหนด

1.7 ระบบรับเรื่องร้องเรียน

คู่ค้าธุรกิจจะต้องมีระบบรับเรื่องร้องเรียนที่ไม่ต้องระบุชื่อผู้ร้องเรียนหรือผู้รายงาน และมีการตอบสนองการร้องเรียนอย่างเหมาะสมโดยรักษาข้อมูลผู้ร้องเรียนเป็นความลับ

2. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าธุรกิจต้องให้ความสำคัญและต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และแนวปฏิบัติในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และต้องร่วมกันสอดส่องดูแล กรณีที่พบเห็นความไม่ปลอดภัยต่อชีวิต สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องอย่างเหมาะสมต่อไป

2.1 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คู่ค้าธุรกิจจะต้องจัดให้มีการดำเนินการ ด้านความปลอดภัยของลูกจ้าง และผู้เกี่ยวข้อง โดยมีการจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ถูก สุขอนามัย และปลอดภัย เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บที่อาจเกิดจากการทำงาน อันเป็นผลมาจากการปฏิบัติงานของคู่ค้าธุรกิจ ตลอดจนมีแนวทางในการควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อลดความสูญเสีย

2.2 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

คู่ค้าธุรกิจจะต้องจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้กับลูกจ้างที่สอดคล้องตามความเสี่ยงอย่างเพียงพอ พร้อมใช้งาน และควบคุมให้เกิดการใช้งาน

2.3 การรักษาสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและท้องถิ่น รวมถึงให้ความใส่ใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด และส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมถึงเฝ้าระวัง ควบคุมมลพิษที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก

3. จริยธรรมทางธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนนั้น ย่อมต้องอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมอันดี กลุ่มบริษัทจีเอฟพีที จึงสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ยึดถือแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อร่วมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน

3.1 ความซื่อสัตย์สุจริตทางธุรกิจ

คู่ค้าธุรกิจจะต้องดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม มีความโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ไม่ทำการใด ๆ อันเป็นวิธีที่ทุจริตคอร์รัปชัน ติดสินบนด้วยการเสนอหรือสัญญาจะให้เงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ ผลประโยชน์ หรือการกระทำใดๆ ที่จูงใจหรืออาจนำมาซึ่งความได้เปรียบทั้งต่อตนเองและพวกพ้อง อันเป็นผลประโยชน์ที่ไม่สมควรได้รับ

3.2 ความมีคุณธรรม

คู่ค้าธุรกิจจะต้องดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่ายด้วยความมีคุณธรรม

3.3 การเปิดเผยข้อมูลและการรักษาความลับ

คู่ค้าธุรกิจจะต้องเปิดเผยข้อมูลของตนอย่างถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดและตามข้อตกลงระหว่างกัน และต้องไม่เปิดเผย เผยแพร่ข้อมูลใดๆ ของกลุ่มบริษัทจีเอฟพีที และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยไม่ได้รับความยินยอม แม้ว่าจะสิ้นสุดความสัมพันธ์กับกลุ่มบริษัทจีเอฟพีทีแล้วก็ตาม เว้นแต่เป็นการปฏิบัติตามกฎหมายกำหนดเท่านั้น

3.4 สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

คู่ค้าธุรกิจจะต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และระมัดระวังไม่ให้มีการละเมิดสิทธิดังกล่าว

3.5 ความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

คู่ค้าธุรกิจจะต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการและข้อกำหนดของกลุ่มบริษัทจีเอฟพีที

3.6 การจัดซื้อจัดหามีความรับผิดชอบ

คู่ค้าธุรกิจจะต้องตรวจสอบเกี่ยวกับการคัดเลือกผู้จัดหาสินค้าหรือบริการ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการจัดซื้อจัดหามีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คู่ค้าธุรกิจจะต้องไม่จัดหาวัตถุดิบหรือส่วนประกอบจากองค์กรหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่ผิดกฎหมาย การละเมิดสิทธิมนุษยชน และการละเมิดสิทธิของชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่มาจากกระบวนการบุกรุกพื้นที่ป่าเข้ามาในกระบวนการผลิต

3.7 การตรวจสอบย้อนกลับ

คู่ค้าธุรกิจต้องแสดงหลักฐานยืนยันแหล่งกำเนิดผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพของกระบวนการผลิตให้กลุ่มบริษัทจีเอฟพีที หากได้รับการร้องขอ

3.8 การตรวจสอบและการประเมิน

กลุ่มบริษัทจีเอฟพีที มีสิทธิที่จะทำการประเมินคู่ค้าธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การตรวจสอบคู่ค้าธุรกิจอาจรวมไปถึงการสัมภาษณ์พนักงาน การตรวจสอบเอกสาร ข้อมูลบันทึกต่างๆของคู่ค้าธุรกิจ และถ้าหากมีการตรวจสอบพบการไม่ทำตามข้อกำหนด คู่ค้าธุรกิจจะต้องดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆในทันที เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการพื้นฐานของหลักปฏิบัตินี้

การบังคับใช้จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจข้างต้นนี้ เป็นหลักเกณฑ์เพิ่มเติมจากเอกสารสัญญาและข้อตกลงอื่นๆที่คู่ค้าธุรกิจมีอยู่กับกลุ่มบริษัทจีเอฟพีที กรณีที่ข้อความใดในจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจขัดแย้งกับข้อความในเอกสารสัญญาหรือข้อตกลงเหล่านั้น ให้ตีความตามข้อความในเอกสารสัญญาหรือข้อตกลงเหล่านั้น

จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจฉบับนี้ ได้รับการสนับสนุนและให้ดำเนินการโดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทจีเอฟพีที ตามที่ปรากฏลายมือชื่อด้านล่างนี้

ประกาศ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564



(นายแพทย์อนันต์ ศิริมงคลเกษม)

ประธานกรรมการบริหาร

สำหรับคู่ค้าธุรกิจ

รับทราบและลงนาม

ข้าพเจ้ายืนยันว่าได้รับทราบ และเข้าใจถึงจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจข้างต้นของกลุ่มบริษัทจีเอฟพีทีเป็นอย่างดีแล้ว และยินดีจะปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวในทุกประเด็น ตามที่การดำเนินธุรกิจของบริษัทข้าพเจ้ามีความเกี่ยวข้อง และจะดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องตามที่กลุ่มบริษัทจีเอฟพีทีร้องขอ หากเกิดการกระทำที่ขัดต่อจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทจีเอฟพีทีขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจได้ตลอดเวลา และจะจัดทำสำเนาที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงให้กับคู่ค้าธุรกิจทุกรายเพื่อเซ็นรับทราบ

ชื่อคู่ค้าธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อ - นามสกุล ผู้ลงนาม

ตำแหน่ง

ลายเซ็น

วันที่

ตราประทับบริษัท (ถ้ามี)

หมายเหตุ :

แบบฟอร์มนี้ต้องลงนามโดยตัวแทนผู้มีอำนาจของคู่ค้าธุรกิจ และกรุณาส่งกลับมายังหน่วยงานจัดซื้อของกลุ่มบริษัทจีเอฟพีที ที่ท่านดำเนินธุรกรรมอยู่ด้วย